CLIO-Κλειώ

Clio est une muse grecque de l'histoire.
Le nom de la voiture a été inspiré de la muse grecque.

Rapport entre la voiture et la muse?

On peut faire le rapprochement entre la voiture qui fait des voyages dans l'espace et la muse qui fait des voyages dans le temps.

DECATHLON

Δέκα/ ἀθλος

Le décathlon est une épreuve d'athlétisme dans l'Antiquité grecque. C'est un ensemble de 10 épreuves en plein air, disputé par un même sportif. Parmi ces 10 épreuves, se trouvent 4 courses, 3 sauts et 3 lancers.

Le rapport avec la marque Décathlon est le fait qu'elle vende des articles de plusieurs disciplines sportives.

Δέκα: 10

Ἆθλος: concours.

LE COIN D'ETYMON...

Déca : C'est le préfixe du système international d'unités. Le décamètre était fréquemment utilisé par les anciens arpenteurs.

Athlos: On appelle un sportif un *athlète*, il existe une discipline sportive, l'*athlétisme*, ainsi qu'un adjectif, *athlétique*.

Galak

.Γαλα: le lait.

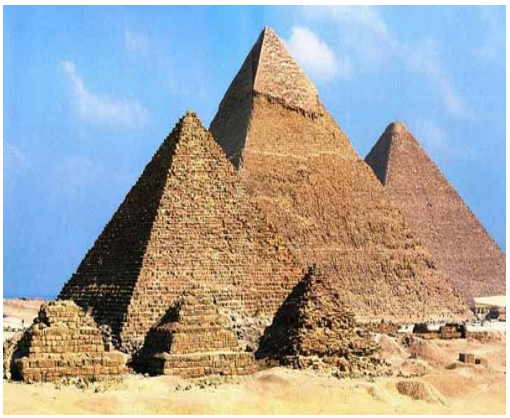
On a utilisé le mot grec Γαλα qui veut dire « le lait », parce que les produits *Galak* sont des produits à base de lait.

Le coin d'Etymon.

Le mot Γαλα a donné aussi d'autres mots en français comme:

*La galaxie qui veut dire « la voie lactée » qui a une couleur laiteuse.
*Galactique, qui vient de « galaxie ».
*Le galactose, présent dans le lait sous forme de lactose.

Π de GIVENCHY



Le flacon du parfum Π est en forme de pyramide car on pense que la valeur Π était inscrite dans les proportions de la pyramide.

Hermès / ʹ Ερμής (marque de sacs de voyage / dieu grec)

On peut apercevoir sur le logo :
Deux caducées : spectre appartenant auparavant à Apollon, il y a deux serpents qui s'entrelacent autour d'un bâton.
Deux paires d'ailes : attributs d'Hermès
Une calèche et un cheval : cette image exprime le voyage

Le nom de la marque Hermès vient du nom du dieu grec. Il a des attributions variées :
il est le dieu du commerce, le gardien des routes et des carrefours, des voyageurs, des voleurs, le conducteur des âmes aux Enfers et enfin le messager de Zeus et des dieux.

Le rapport avec la marque ?
La marque vend des sacs de **voyage** et Hermès est le dieu du **voyage.**

Le coin d'Étymon :
Hermès a donné en français les mots *hermétique* et *hermaphrodite* entre autres :
Hermétique : se dit d'un objet qui ne laisse pas passer l'air or les messages d'Hermès pour les hommes ne sont parfois pas faciles à décrypter.
Hermaphrodite : se dit d'une personne bisexuée ; Hermaphrodite, fille d'Hermès et Aphrodite, d'après la légende devient bisexuée.

Kouros

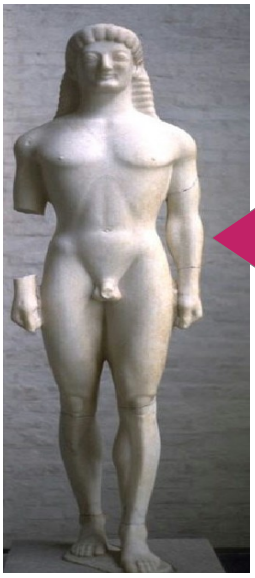
Κõυρος

Parfum sorti en 1981 par Yves Saint Laurent

Du grec Κõυρος = le jeune homme.

C'est un parfum très masculin conçu pour « homme de pouvoir autant que de séduction ».

Il doit son nom à des statues d'hommes nus datant du VI e siècle avant J-C appelées « Kouroi », au pluriel, qu'Yves Saint Laurent découvre lors d'un voyage en Grèce .



Kouroï

Λεωνίδας :Léonidas

Ce tableau s'intitule Léonidas aux Thermopyles de Jacques-Louis David (1814), musée du Louvre et représente Léonidas, roi de Sparte, et ses 300 soldats dans le piège d'Ephialte, un traître l'ayant vendu à l'armée grecque. Léonidas est un héros car son sacrifice a permis de sauver son peuple face aux Perses.

La marque de chocolat *Léonidas* s'appelle ainsi du nom de son inventeur Léonidas Kestekides qui a utilisé le portrait du roi Léonidas comme logo. Léonidas Kestekides a aussi donné son nom au chocolat en hommage au roi spartiate mort pendant la guerre contre les Perses.

Μέγας

MEGANE

Megane,
en grec, Μέγας,
veut dire« Grand »

Mais quel rapport avec le véhicule Renault ?

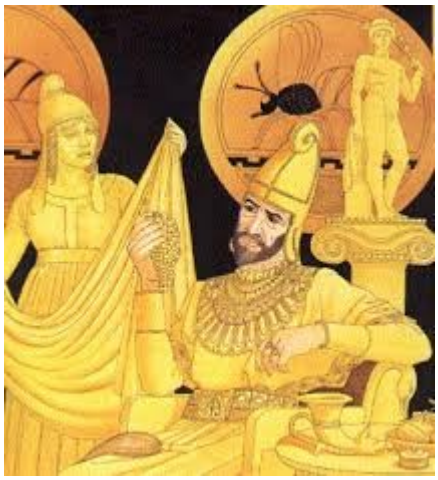
Cela donne une image positive de la marque.
On peut aussi supposer qu'on a donné ce nom pour valoriser l'espace de la voiture.

Le coin d'Étymon :

- Mégalomane : personne excessive qui voit les choses « en grand ».
- Mégalopole : très grande agglomération urbaine.
- Megalithe :monument préhistorique formé de gros blocs de pierres (dolmens et menhirs).

Μιδας

Midas est roi de Phrygie.
Il est aussi le héros de nombreuses histoires. Un jour, Silène , ayant bu , se perd jusque sur les terres de Midas, qui le recueille et lui offre l'hospitalité. Dionysos, le recherche, le trouve là et remercie l'hôte de celui qui l'a élevé en lui accordant un vœu. Midas demande alors la faculté de transformer en or tout ce qu'il touche. Incapable de manger et de boire, il supplie le dieu de reprendre son présent. Dionysos lui ordonne alors de se laver les mains dans les eaux du Pactole, dont le sable se change en or. Cette légende explique le caractère horrible des fonts, auquelle la Phrygie doit une bonne partie de son empire.



Midas est aujourd'hui une entreprise automobile de réparation américaine .
Le rapport entre le roi Midas et la marque est que le roi Midas a eu un pouvoir qui transforme tout ce qu'il touche en or , le symbole de la marque est doré et le point du « i » est constitué d'une couronne.

Panasonic
ideas for life

Παν+ sonum

Du mot grec «Παν» (*tout*) et du latin «Sonum» (*son*), ce qui veut dire « tout le son » , et peut être élargi au multimédia.

Panasonic
ideas for life

Pan est une divinité dela nature dans la mythologie grecque.

Le coin d'étymon

Le mot « panoramique » vient de « Παν »(tout)et du mot « Οραω » qui veut dire « voir » , et signifie « qui offre une vue d'ensemble ».

Le mot « panique » vient du dieu Pan qui poussait des cris effrayants que tout le monde entendait.

Le mot « pantomime »,du grec: « παντόμιμος », désigne un acteur qui exprime les sentiments par la gestuelle et les mimiques, sans user de la parole.